



NOTY O AUTORACH

Anita Mikulska - zastępca kierownika Działu Badań Telefonicznych (CATI) SMG/KRC Poland Media SA. Związana z CATI od początku działalności (kwiecień 1996). Obecnie odpowiedzialna za przygotowanie narzędzia badawczego.

Anna Maria Pokorska - absolwentka kierunku socjologii oraz filozofii Uniwersytetu Warszawskiego. Współzałożyciel i współwłaściciel Instytutu SMG/KRC Poland Media SA. Od 1995 roku kierownik jednego z największych zespołów badawczych w SMG/KRC Poland Media SA, specjalizującego się w projektach ciągłych i powtarzalnych (badania ilościowe) oraz w badaniach diagnostycznych (badania jakościowe). Obecnie zajmuje stanowisko dyrektora ds. nowych przedsięwzięć (new business director).

Beata Wielkopolan - absolwentka podyplomowych studiów z zarządzania i marketingu w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu w Warszawie. W latach 1995-1997 kierownik Sekcji Metodologii Badań w SMG/KRC Poland Media SA. Od 1997 roku kieruje największym projektem ilościowym Target Group Index (TGI).

Bożysława Jaworska-Posiła - absolwentka kierunku biologii i psychologii Uniwersytetu Łódzkiego. Stypendystka programu TEMPUS w University of Wolverhampton. Kształciła się w Polskim Instytucie Ericksonowskim w zakresie profesjonalnej pomocy psychologicznej. Od 1997 roku pracuje w SMG/KRC Poland Media SA. Obecnie zajmuje stanowisko badacza (research analyst).

Dorota Muszyńska - absolwentka Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego ze specjalizacją animacja kultury. Od 1998 roku pracownik Sekcji Metodologii Badań w SMG/KRC Poland Media SA. Konsultant metodologiczny badań ilościowych, koordynator licznych badań pilotażowych.

Franciszek Sztabiński - doktor socjologii, adiunkt w Instytucie Filozofii i Socjologii PAN, kierownik Sekcji Metodologii Badań w Instytucie SMG/KRC Poland Media SA. Konsultant metodologiczny licznych projektów badawczych krajowych i międzynarodowych. Autor wielu publikacji metodologicznych, m.in. poświęconych problemom oceny wartości uzyskiwanych rezultatów oraz książki *Ankieta pocztowa i wywiad kwestionariuszowy* (Warszawa, Wydawnictwo IFIS PAN 1997).

Paweł B. Sztabiński - docent doktor habilitowany, kierownik Ośrodka Realizacji Badań Socjologicznych w Instytucie Filozofii i Socjologii PAN, pracownik Centrum Badań Polityki Naukowej i Szkolnictwa Wyższego Uniwersytetu Warszawskiego. Konsultant metodologiczny licznych projektów badawczych krajowych i międzynarodowych. Autor wielu publikacji metodologicznych, m.in. książki *Ankieterzy*



i ich respondenci. Od kogo zależą wyniki badań ankietowych (Warszawa, Wydawnictwo IFiS PAN 1997)

Piotr Golba – kierownik Działu Badań Telefonicznych (CATI) SMG/KRC Poland Media SA od początku działalności (kwiecień 1996).

Stanisław Mirowski – absolwent Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego, współautor eksperymentalnych prac o skutkach awarii w Czarnobylu, odpowiedzialny za statystyczne opracowanie wyników badań. Współpracował z Pracownią Medycyny Nuklearnej CZD, m.in. przy ustalaniu norm dla wyników badań laboratoryjnych. Stworzył pakiet procedur statystycznych do obróbki danych pomiarowych. W SMG/KRC Poland Media SA pracuje od trzech lat – kolejno jako specjalista doboru prób, kierownik Sekcji Doboru Prób i menedżer Działu Realizacji. Po wejściu ustawy o ochronie danych osobowych został administratorem bezpieczeństwa informacji w SMG/KRC Poland Media SA.

Teresa Zmijewska – absolwentka Wydziału Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, obecnie pracownik IFiS PAN. Była konsultantem w dziale szkoleń firmy doradczej oraz kierownikiem realizacyjnym w projekcie badania szkół z wykorzystaniem ankiety audytoryjnej.

Zbigniew Sawiński – doktor nauk humanistycznych, dyrektor ds. badań w SMG/KRC Poland Media SA. Współtwórca standardu gromadzenia i raportowania wyników badań medialnych. We wcześniejszych latach pełnił funkcje kierownika samodzielnego działu w CBOS, Demoskop oraz w Instytucie Studiów Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego, współpracował z GfK-Polonia oraz IFiS PAN. Autor wydanych w Polsce i w Stanach Zjednoczonych książek i artykułów z zakresu badań nad strukturą społeczną, metod analizy danych oraz metodologii badań sondażowych. Pełnił funkcję konsultanta w kilku międzynarodowych projektach badań porównawczych.