

KULTURA A RZECZYWISTOŚĆ SPOŁECZNA ŚREDNIOWIECZA

Dzieje kultury średniowiecznej cieszą się zainteresowaniem mediewistyki od stuleci, odkąd dyscyplina ta ukształtowała się jako nauka. Przedmiot badań rozumiano zresztą na różne sposoby. Zajmowano się literaturą i sztuką, teologią i filozofią, szkolnictwem, ideologią polityczną i kulturą życia codziennego. Te zagadnienia pozostały aktualne, ale w nowszych czasach dużego znaczenia nabrały badania nad mentalnością, czyli nad charakterystycznym dla ludzi średniowiecza sposobem myślenia. Nowością jest także to, że badając kulturę, historycy dokonują rozróżnień między warstwami i kręgami danego społeczeństwa.

Za szczególnie ożywcze należy uznać badania nad wpływem zjawisk kulturowych – rozmaicie zresztą rozumianych – na inne sfery życia: na funkcjonowanie struktur politycznych, na procesy uwarstwienia, na kształt grup społecznych, na przebieg zjawisk ekonomicznych itd. Niekiedy można nawet odnieść wrażenie, że dalszy postęp w tak zdawałoby się odległej od zjawisk kulturowych dyscyplinie jak historia gospodarcza nie jest możliwy bez uwzględnienia owego „współczynnika” kulturowego, który jest obecny w każdym ludzkim działaniu. A przecież nie o samą tylko historię gospodarczą tutaj chodzi.

„Kwartalnik Historyczny” zwraca się o nadsyłanie oryginalnych artykułów poświęconych wpływowi „współczynnika kulturowego” na różne aspekty rzeczywistości średniowiecznej. Prace te mogą wychodzić od analizy systemu wartości, od rekonstrukcji rytuału lub ideologii, za punkt wyjścia brać systemy filozoficzne i tezy teologiczne, typy duchowości i rodzaje praktyk religijnych, wskazywać na znaczenie szkolnictwa i umiejętności czytania i pisania. Redakcja KH chętnie widziała by artykuły porównawcze między różnymi krajami i epokami.

Teksty prosimy nadsyłać w terminie do 31 marca 2010 r. Przy przygotowywaniu artykułów prosimy uwzględnić zasady wydawnicze KH, dostępne na stronie internetowej (www.kh.semper.pl).